

Aneks do Regulaminu „Wygraj bilety do kina na SMERFY”

Z dniem 10.04.2017 roku w Regulaminie konkursu „Wygraj bilety do kina na SMERFY” Organizator wprowadza zmianę dotyczącą weryfikacji zgłoszeń konkursowych:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Zmiana w punkcie 4.

W przypadku, gdy na paragonie nie widnieje wyraźnie wyszczególniona nazwa produktu promocyjnego, Uczestnik ma obowiązek uzyskać od pracownika sklepu, w którym kupił produkt promocyjny, jego podpis na odwrocie paragonu wraz z informacją o ilości nabytych produktów promocyjnych oraz pieczętką sklepu lub zachować opakowanie z widocznym kodem kreskowym produktu promocyjnego.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

Zmiana w punkcie 9 a.

Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W **ciągu 5 dni** od daty posiedzenia Komisji, laureat w imieniu Organizatora otrzyma informację o przyznaniu prawa do nagrody za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Laureata podczas rejestracji. Laureat w treści wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie, w **ciągu 7 dni** od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, uczestnictwa w konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym, miejscowością) oraz adres e-mail i nr telefonu, a także do przesłania zdjęcia/skanu odpowiedniego paragonu lub zdjęcia/skanu opakowania promocyjnego z widocznym kodem kreskowym za pomocą formularza dla laureatów (który wysłany zostanie wiadomością e-mail) lub pocztą tradycyjną (przesyłką rejestrowaną, minimum listem poleconym) na adres Organizatora: Agencja Reklamowa GRAF, ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Organizator zastrzega prawo zażądania oryginału paragonu/opakowania promocyjnego w razie wątpliwości jego autentyczności.

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Wygraj bilety do kina na SMERFY”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Wygraj bilety do kina na SMERFY**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa „GRAF” Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, NIP: 879-00-17-417, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu pod nr KRS 0000131498 (zwany dalej „Organizatorem”), kapitał zakładowy 50 000 zł.
3. Fundatorem nagród jest „Indykpol Brand” sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Olkuskiej 7, 02-604 Warszawa, NIP 5213590399, Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000572632, kapitał zakładowy 62 005 000 zł.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. Poz. 121 ze zm. (zwana dalej „Uczestnikiem”).
6. Konkurs, przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, rozpoczyna się **03.04.2017 o godz. 00:00, a kończy dnia 28.05.2017 r. o godz. 23:59.**
7. Rywalizacja w Konkursie polega na odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w dalszej części niniejszego regulaminu.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r. Poz. 1182 ze zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z organizacją konkursu. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne jednak dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu i grupy kapitałowej Indykpol (Indykpol S.A., „Indykpol Brand” sp. z o.o., LZD „Eldrob” S.A., Nutripol sp. z o.o., „Ozkom” sp. z o.o.) oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

11. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem Konkursu i przestrzegania zasad w nim zawartych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00 dnia 03.04.2017 roku do godz. 23:59 dnia 28.05.2017 roku:
 - a. Dokonać zakupu minimum jednego dowolnego opakowania parówek „Jedyneczki 200 g” (zwane dalej „produktem promocyjnym”) i zachować paragon.
 - b. Wejść na stronę: www.jedyneczkipromocja.pl, dokonać rejestracji w konkursie poprzez uzupełnienie wszystkich pól formularza zgłoszeniowego, udzielenie niezbędnych zgód (dot. danych osobowych i akceptacji regulaminu) oraz rozwiązanie zadania konkursowego poprzez dokończenie zdania: „**Moje dziecko uwielbia Jedyneczki, ponieważ...**” i wcisnąć przycisk „wyślij”.
2. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może składać się z więcej niż z 250 znaków (włącznie ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi).
3. Zgłoszenie musi mieć datę i godzinę taką samą lub późniejszą niż data i godzina dokonania zakupu produktów promocyjnych na paragonie.
4. W przypadku, gdy na paragonie nie widnieje wyraźnie wyszczególniona nazwa produktu promocyjnego, Uczestnik ma obowiązek uzyskać od pracownika sklepu, w którym kupił produkt promocyjny, jego podpis na odwrocie paragonu wraz z informacją o ilości nabytych produktów promocyjnych oraz pieczętą sklepu.
5. Nabycie jednego produktu promocyjnego upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość zgłoszeń konkursowych odpowiada wielokrotności jednego zakupionego produktu promocyjnego. W przypadku dokonania zakupu produktów promocyjnych w liczbie większej niż jeden – zgodnie z pkt. 1a §2 – potwierdzonych na jednym paragonie/fakturze, Uczestnik uprawniony jest do rejestracji odpowiedniej ilości zgłoszeń konkursowych, zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego uprawnia dokonanie zakupu jednego produktu promocyjnego – zgodnie z pkt. 1a, b niniejszego paragrafu.
6. Zgłoszona w ramach wykonania zadania konkursowego odpowiedź musi być wynikiem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może naruszać jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich i/lub nazw handlowych.
7. W Konkursie nie będą uwzględniane:
 - a. Zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2, 3, 4 i 6 niniejszego paragrafu.
 - b. Zgłoszenia i działania, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą one lub mają na celu nieuprawnioną ingerencję w mechanizm Konkursu lub zgłoszenia i działania mające na celu przełamanie informatycznych zabezpieczeń Konkursu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

2. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - 200 nagród głównych w postaci dwóch kodów biletowych na film „SMERFY. Poszukiwacze zaginionej wioski” 2D lub 3D do wykorzystania w sieci kin Multikino na terenie całej Polski w okresie od 26.05.2017 (data premiery filmu) do zakończenia wyświetlania tego filmu w tej sieci kin, jednak nie później niż do 23.12.2017. Lista adresowa kin sieci Multikino w Polsce stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Wartość nagrody 33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote) brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,67 zł (słownie: trzy złote sześćdziesiąt siedem groszy), która zostanie potrącona przez Organizatora na zapłacenie podatku od nagrody.
3. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 14 668 zł (słownie: czternaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt osiem złotych). Kwota ta zawiera zawarty w cenach nagród podatek od towarów i usług (VAT).
4. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity: Dz. U. z 2012 r. Poz. 361 ze zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
5. Konkurs podzielony jest na 8 tygodniowych etapów. Na każdy tygodniowy etap Konkursu przewidziano 25 nagród.
6. Wyboru laureatów co tydzień dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja konkursowa składa się z 3 osób – dwóch przedstawicieli Organizatora Konkursu i jednego przedstawiciela Fundatora nagród. Do zadań Komisji należy: rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności, zapewnienie zgodnego z Regulaminem uczestnictwa w Konkursie i przedłożenia pod ocenę Komisji wszystkich prawidłowych zgłoszeń, prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. stylistykę i słownictwo.
8. Komisja spośród nadesłanych i prawidłowo wykonanych zadań konkursowych wybierze łącznie 200 zgłoszeń konkursowych. Nadto przygotuje listę 80 zgłoszeń rezerwowych, spośród których dokona wyboru laureatów, w przypadku gdy laureat z listy podstawowej nie dokona potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w dalszej części niniejszego Regulaminu.
9. Wyboru zwycięskich zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa dokona co tydzień w czasie posiedzenia Komisji, w dniach:
 - **11.04.2017 r.**
(1 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 03.04.2017 00:00 – 09.04.2017 23:59)

- **19.04.2017 r.**
(2 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 10.04.2017 00:00 – 16.04.2017 23:59)
- **25.04.2017 r.**
(3 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 17.04.2017 00:00 – 23.04.2017 23:59)
- **04.05.2017 r.**
(4 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 24.04.2017 00:00 – 30.04.2017 23:59)
- **09.05.2017 r.**
(5 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 01.05.2017 00:00 – 07.05.2017 23:59)
- **16.05.2017 r.**
(6 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 8.05.2017 00:00 – 14.05.2017 23:59)
- **23.05.2017 r.**
(7 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 15.05.2017 00:00 – 21.05.2017 23:59)
- **30.05.2017 r.**
(8 etap dla zgłoszeń zarejestrowanych w systemie w okresie: 22.05.2017 00:00 – 28.05.2017 23:59)

10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W **ciągu 5 dni** od daty posiedzenia Komisji, laureat w imieniu Organizatora otrzyma informację o przyznaniu prawa do nagrody za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Laureata podczas rejestracji. Laureat w treści wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie, w **ciągu 7 dni** od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, uczestnictwa w konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym, miejscowością) oraz adres e-mail i nr telefonu, a także do przesłania zdjęcia/skanu odpowiedniego paragonu za pomocą formularza dla laureatów (który wysłany zostanie wiadomością e-mail) lub pocztą tradycyjną (przesyłką rejestrowaną, minimum listem poleconym) na adres Organizatora: Agencja Reklamowa GRAF, ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Organizator zastrzega prawo zażądania oryginału paragonu w razie wątpliwości jego autentyczności.
- b. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 8 a, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście podstawowej lub rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu **5 dni** liczonych od ostatecznego dnia, w którym powinna wpłynąć wiadomość e-mail wraz z danymi od poprzednio weryfikowanego laureata.

11. W przypadku, gdy w danym etapie Konkursu liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż liczba nagród przewidziana na ten tydzień, nagrody przechodzą na kolejny etap. Jeśli w ostatnim etapie Konkursu liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród przewidzianych na ostatni tydzień jego trwania, pozostałe nagrody nie zostaną przyznane i pozostaną do dyspozycji Fundatora nagród.

12. Procedura weryfikacyjna zmierzająca do wydania nagród zakończy się najpóźniej w dniu 20.06.2017 roku.

13. Jedna osoba może zostać nagrodzona w ramach Konkursu maksymalnie dwa razy.

14. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
15. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
16. Komisja do dnia 30.05.2017 sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 26.06.2017 roku.
2. Bilety w formie kodów do przedstawienia w kasie kina zostaną przesłane SMS-ami na podane podczas weryfikacji numery telefonów Laureatów.
3. Brak możliwości dostarczenia nagrody, zawiniony przez Uczestnika, powoduje przejście prawa do nagrody na kolejnego uczestnika na liście.
4. Laureat może zrzec się prawa do nagrody, nie może jednak przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora: Agencja Reklamowa GRAF, Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.jedyneczkipromocja.pl i www.graf.torun.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Z chwilą wręczenia nagrody Laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje na rzecz Fundatora nagród (Indykpol Brand sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Olkuskiej 7, 02-604 Warszawa, NIP 521-359-03-99, Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego,

KRS 0000572632) majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przesłanego tekstu będącego rozwiązaniem zadania konkursowego („Utwór”), na niżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:

- a. zwielokrotniania technikami druku, audio-video, technikami cyfrowymi, reprodukcji, kopiowania, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji;
 - b. eksploatacji i rozpowszechniania na wszystkich możliwych i znanych dla Utworu polach eksploatacji, w szczególności zwielokrotnienia technikami przemysłowymi, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji bądź stosowanie dzieła w dowolnym zakresie;
 - c. wykorzystania Utworu we wszelkich formach, wszelkich środkach i wszelkich warunkach działania lub używania, poprzez wszelkie procesy dla wszelkich mediów oraz przy pomocy dowolnego medium jakie Fundator nagród zechce wybrać, czy to obecnie czy też w przyszłości;
 - d. utrwalania na wszelkich znanych nośnikach.
 - e. zwielokrotniania za pomocą technik mechanicznych, magnetycznych, optycznych i cyfrowych, w tym w szczególności z wykorzystaniem urządzeń: drukarskich, audio oraz audio-video, fotograficznych, informatycznych i innych.
 - f. wprowadzania do pamięci komputera, w tym także wprowadzanie do i rozpowszechnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet; rozpowszechnianie w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie,
 - g. wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i promocyjnych,
 - h. wystawiania,
 - i. wyświetlania,
 - j. publicznego odtworzenia oraz publicznej prezentacji.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do przesłanego tekstu będącego rozwiązaniem zadania konkursowego. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami związanymi z tym tekstem przekazany Organizatorowi i Fundatorowi nagród, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora nagród z powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik nr 1: Lista kin Multikino

Bydgoszcz, ul. Marszałka Focha 48

Czechowice-Dziedzice, ul. Legionów 83
Elbląg, ul. płk. Stanisława Dąbka 152
Gdańsk, Al. Zwycięstwa 14
Gdynia, I. Waszyngtona 21
Jaworzno, ul. Grunwaldzka 59
Katowice, ul. 3 Maja 30
Kielce, ul. Warszawska 26
Koszalin, ul. Paderewskiego 1
Kraków, Dobrego Pasterza 128
Lublin, Aleja Spółdzielczości Pracy 34
Łódź, Al. Piłsudskiego 5
Olsztyn, Al. Piłsudskiego 5
Poznań Malta, ul. Maltańska 1
Poznań Multikino 51, ul. Królowej Jadwigi 51
Poznań Stary Browar, ul. Półwiejska 42
Radom, ul. Bolesława Chrobrego 1
Rumia, ul. Sobieskiego 14 A
Rybnik, ul. Bolesława Chrobrego 1
Rzeszów, al. Kopisto 1
Słupsk, ul. Szczecińska 57
Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 63
Szczecin, al. Wyzwolenia 18-20
Tychy, al. Jana Pawła II 16/18
Warszawa Targówek, ul. Głębocka 15
Warszawa Ursynów, Al. Komisji Edukacji Narodowej 60
Warszawa Wola Park, ul. Górczewska 124
Warszawa Złote Tarasy, ul. Złota 59
Włocławek, ul. Pułaskiego 10-12
Wrocław Arkady, ul. Powstańców Śląskich 2-4
Wrocław Pasaż Grunwaldzki, pl. Grunwaldzki 22
Zabrze, ul. Gdańska 18
Zgorzelec, ul. Armii Krajowej 52a